



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
- messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore



HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:

- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
- tamponi autotest
per corretta sanificazione
- verifica taratura
termometri

CLUB DELLA SICUREZZA



PRIVACY:

- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



140 caratteri di confcommercio



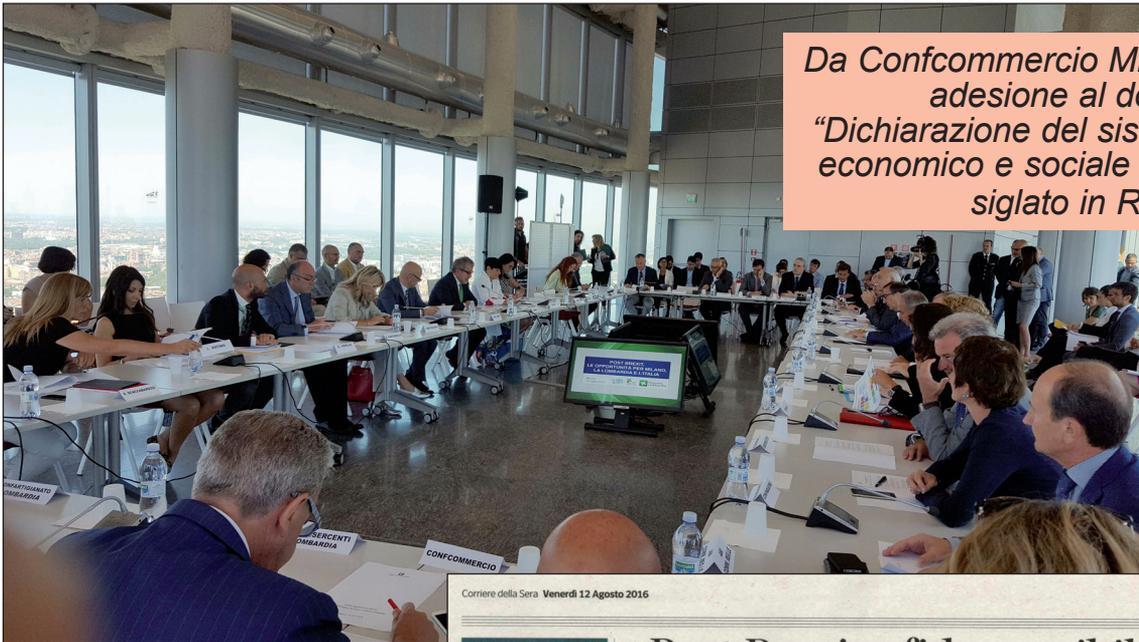
Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Dopo il terremoto in Irpinia, il Presidente Pertini disse: “credetemi, il modo migliore per ricordare i morti è pensare ai vivi”.
Dopo la tragedia delle scorse settimane, Confcommercio sta mettendo a disposizione fondi e persone per aiutare a ricostruire sicurezza, lavoro e normalità. Siamo un’associazione, siamo insieme, per non tenere le mani in tasca.



Terremoto nel Centro Italia: iniziative di solidarietà (alle pagine 4 e 5)





Da Confcommercio Milano e Lombardia adesione al documento "Dichiarazione del sistema istituzionale, economico e sociale della Lombardia" siglato in Regione

Post Brexit strategico per il nostro territorio

Confcommercio Milano e Lombardia hanno condiviso e sottoscritto il documento post Brexit "Dichiarazione del sistema istituzionale, economico e sociale della Lombardia" siglato in Regione a Palazzo Lombardia.

Vi sono, infatti, tutti i presupposti per candidare il nostro territorio a polo attrattore di importanti investimenti con l'istituzione di una free tax area e la collocazione, nel sito di Expo, dell'Agenzia Europea per i Medicinali (EMA) e, a Milano città, dell'Autorità Bancaria Europea (EBA). Confcommercio Milano e Lombardia guardano con fiducia al percorso che è stato avviato e il cui buon esito potrà dare non soltanto ricadute positive per tutto l'indotto – dalle attività commerciali, alla ricettività, al mercato immobiliare – ma un ulteriore rafforzamento del ruolo di Milano, della Lombardia e del Paese, in un contesto globale estremamente competitivo. "La sfida del post Brexit – ha dichiarato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli – è utile e strategica perché, indipendentemente dai risultati, impegna il sistema Milano, con la Regione e il Governo, a ricercare livelli di eccellenza sempre più alti. L'alleanza pubblico-privato e la costituzione

Il presidente Sangalli: alleanza pubblico-privato. Area Expo: bene una free tax area, ma coinvolgendo le pmi

Corriere della Sera Venerdì 12 Agosto 2016

CRONACA DI MILANO 5

L'intervista

di Elisabetta Soglio

«Post Brexit, sfida possibile A Expo un'area free tax allargata a tutte le imprese»

Sangalli: energia positiva, ma le istituzioni lavorino assieme

«Non sottovalutiamo criticità e problemi. Ma Milano sta dimostrando un'energia positiva e visibile anche dopo il successo di Expo: aumento delle start up, nuove infrastrutture, lo sviluppo di Fiera ed eventi importanti sul territorio. E sono soprattutto i grandi investimenti stranieri, come da noi auspicato, che certificano il cambio di passo della città».

Il bilancio del presidente di Camera di Commercio Carlo Sangalli è positivo e guarda al dopo Brexit: «Non deve apparire velleitaria la sfida del post Brexit lanciata da Comune e Regione perché Milano ha le carte in regola per giocare a livello europeo questa partita strategica. L'importante è che tutte le istituzioni continuino a lavorare insieme».

Post Expo: avete chiesto che la "no tax area" non sia limitata alle sole imprese del settore dell'innovazione. Perché?

«La proposta di istituire una "free tax area" è di estrema importanza perché si passa finalmente da una fiscalità punitiva ad una attrattiva. È bene però allargare queste facilitazioni a tutte le imprese. Che cosa sarebbe, infatti,

l'area Expo senza, ad esempio, le aziende legate ai servizi e all'accoglienza?».

Sicurezza e stranieri: come favorire l'integrazione?

«Milano è ormai una città multietnica con un buon livello di convivenza e sono soprattutto le imprese i luoghi dell'integrazione più efficace. Nel secondo trimestre del 2016 le aziende straniere sono aumentate dell'8 per cento rispetto allo scorso anno, toccando quota 44.430 (il 15 per cento su un totale di 295.779). È un fenomeno positivo ma va governato evitando la creazione di enclaves che interagiscono poco o nulla con la realtà metropolitana».

I negozi possono avere un ruolo o gli stranieri sono solo concorrenti?

«Ogni impresa è un'opportunità per il territorio. Opportunità doppia se si iscrive ad una associazione di categoria. Naturalmente le regole devo-



no valere per tutti. In particolare i negozi sono aziende di sicurezza, rendono vivi i quartieri ed è positivo che siano gestiti anche da tanti stranieri. Il punto centrale, nelle società multietniche, è che non si perdano mai di vista i valori, le radici e soprattutto le leggi del Paese ospitante. Leggi che devono essere rispettate da tutti».

Attenzione alle periferie: come intervenire?

«Le periferie sono una "buona ossessione" del sindaco Sala. Le imprese, soprattutto negozi e pubblici esercizi, potrebbero avere un ruolo rilevante nel rilancio delle periferie ma si devono trovare soluzioni e incentivi sul modello della "free tax area" temporanea pensata per l'area Expo. Questo tema andrebbe affrontato nel Tavolo per lo Sviluppo che abbiamo chiesto di confermare e rafforzare al sindaco. L'idea è un patto costituen-

Chi è

● Carlo Sangalli (foto) è presidente della Camera di commercio di Milano e dal 2006 presidente di Confcommercio. È anche vicepresidente di Fondazione Carlo e Fondazione Fiera Milano

● È stato deputato con la Dc per sette legislature e sottosegretario al Turismo e allo spettacolo del terzo governo Andreotti

te fra amministrazione e parti sociali che stabilizzi la loro collaborazione nelle scelte che coinvolgono gli aspetti di sviluppo economico urbano e metropolitano».

Occupazione: come favorire?

«Le start up sono la punta di diamante dell'impresidioria giovanile. Milano è prima in Italia per imprese innovative che rappresentano il 14,7 per cento del totale italiano. Nella nostra città sono 907 e sono cresciute del 19 per cento nei primi sei mesi del 2016. Già oggi in Camera di Commercio, grazie alla nuova procedura unificata, è previsto un risparmio di tempi e di costi per chi vuole aprire un'impresa ad alto contenuto tecnologico. Si può fare di più e proprio per questo, in collaborazione con il Comune, abbiamo rilanciato il Tavolo giovani, positiva eredità di Expo, per facilitare e sostenere le nuove idee imprenditoriali».

Che effetti avrà l'accorpamento delle Camere di Commercio?

«Recentemente abbiamo avviato questo processo fra le Camere di Milano, Monza-Brianza e Lecco. Non si tratta di un allargamento della Camera milanese né della semplice somma dei tre enti, piuttosto di una confederazione, di una nuova dimensione dello stesso assemble. Nascerà così, il prossimo anno, la più grande Camera di Commercio italiana, con 550 mila imprese iscritte e l'ambizione di essere sempre più utile al territorio e alle imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Sono soprattutto i grandi investimenti stranieri che certificano il cambio di passo della città»

«I negozi potranno essere rilevanti nel rilancio delle periferie ma servono soluzioni e incentivi»

di una free tax area, come da noi auspicato, sono già fattori positivi che fanno ben sperare per il futuro».

«Sarà determinante – ha proseguito Sangalli – il coinvolgimento anche delle piccole e medie imprese, in particolare quelle dei settori dei servizi, per rendere l'area del sito espositivo sempre più attrattiva, ed evitando così il rischio di isolarla dal contesto metropolitano». Per raggiungere gli obiettivi indicati nel documento Post Brexit occorre la

piena collaborazione tra istituzioni – Regione, Comune, Camera di Commercio - e sistema economico: quel gioco di squadra pubblico-privato che ha dato i suoi frutti per Expo. E va compiuto un ulteriore sforzo per accrescere le infrastrutture immateriali come la banda ultralarga.



Tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e le rappresentanze di Cgil, Cisl e Uil

**ACCORDO QUADRO TERRITORIALE
PER LA DETASSAZIONE DEI PREMI DI PRODUTTIVITÀ
DELLA PARTECIPAZIONE AGLI UTILI
E PER I SERVIZI DI WELFARE**

Addì, 29 luglio 2016 presso la sede di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in Corso Venezia, 47 - Milano, si sono incontrati:

Unione Confcommercio
 Filcams - CGIL Milano
 Fisasciat - CISL Milano
 Uiltucs - Uil Milano e

28 dicem
 ple dello S
 omma 18
 el lavoro
 addiziona
 sivo di 2.0
 a ad incre
 abili sulla base di criteri definiti con il decreto di cui al comma 288, nonché le somme
 sotto forma di partecipazione agli utili dell'impresa;

omma 186, della Legge di Stabilità 2016, il quale prevede che le sopradicate
 usposizioni trovano applicazione per il settore privato e con riferimento ai titolari di reddito di
 lavoro dipendente di importo non superiore, nell'anno precedente a quello di percezione, a
 euro 50.000;

- il Decreto Interministeriale del 25 marzo 2016 del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, che disciplina le modalità applicative delle disposizioni contenute nell'art. 1, commi 182-190, della Legge di Stabilità 2016;
- la circolare dell'Agenzia delle Entrate redatta d'intesa con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali del 15 giugno 2016, n. 28/E "Premi di risultato e welfare aziendale - articolo 1, commi 182-190, Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di Stabilità 2016)";

Per le imprese aderenti della distribuzione e dei servizi che applicano il contratto del terziario

Il presidente Carlo Sangalli: le intese dimostrano ancora una volta l'utilità dei corpi intermedi vivi, come sono le organizzazioni sindacali più rappresentative sul territorio

Detassazione dei premi di produttività Accordo per Milano tra Confcommercio e Sindacati

Un importante vantaggio fiscale per i lavoratori delle imprese del terziario di Milano e città metropolitana utile anche a rilanciare i consumi. Sono gli effetti che possono derivare dall'accordo siglato tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Filcams Cgil, Fisasciat Cisl, Uiltucs Uil sulla detassazione dei premi di produttività. L'intesa dà la possibilità alle imprese aderenti alla Confcommercio milanese che applicano il contratto del terziario (distribuzione e servizi) di erogare ai propri dipendenti (fino a un reddito che non supera i 50.000 euro annui) premi di produttività applicando un'aliquota agevolata che riduce il cuneo fiscale. Si tratta, infatti, di un risparmio molto significativo: l'aliquota applicata sui premi di produttività si abbatte dal circa il 27% medio al 10% comprensivo delle varie addizionali fiscali. Risparmio - fino a un massimo di 2.000 euro - che si tradu-

ce in più soldi in tasca per i lavoratori. Può crescere, quindi, anche il potere d'acquisto in un momento economico dove i segnali di ripresa non appaiono certo ancora stabili. Questo accordo riafferma e rafforza l'importanza e l'efficacia della contrattazione fatta dalle Organizzazioni sindacali più rappresentative sul territorio. L'intesa tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Filcams Cgil, Fisasciat Cisl, Uiltucs Uil prevede anche la possibilità di convertire il premio di produttività - tutto o in parte - in servizi di welfare. Quindi, ad esempio: voucher per asili nido, studio, badanti. "La detassazione dei premi di produttività convertibile anche in servizi di welfare completamente detassati - dichiara Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - è un importante passo in avanti della fiscalità ragionevole a beneficio di imprese e lavoratori. Questo accordo dimostra ancora una volta l'utilità dei corpi intermedi vivi, come sono le organizzazioni sindacali più rappresentative sul territorio, in grado di essere un'efficiente cerniera tra Stato e sistema imprenditoriale".

L'adesione all'iniziativa di solidarietà e sostegno promossa da Confcommercio



Terremoto del Centro Italia: in aiuto di famiglie e imprese



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, con le associazioni che ad essa fanno riferimento, parteciperà all'iniziativa di solidarietà e sostegno alle popolazioni e imprese colpite dal sisma promossa e avviata in sede nazionale da Confcommercio con l'apertura di una sottoscrizione libera e volontaria attraverso la Fondazione Giuseppe Orlando (nel box i riferimenti n.d.r.).

TASK FORCE CONFCOMMERCIO - Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha espresso "solidarietà e vicinanza alle popolazioni terremotate" assicurando che "non faremo mancare, come già avvenuto in passato in occasione di analoghi drammatici eventi, il nostro sostegno e il nostro contributo alle famiglie e alle imprese dei territori duramente colpiti dal sisma. A tal fine abbiamo già costituito una task force con l'obiettivo di fornire assistenza immediata alla popolazione e alle famiglie di imprenditori per i danni che molte attività economiche e diverse imprese associate hanno subito". Una delegazione di Confcommercio, guidata dal vicepresidente Renato Borghi e dal direttore generale Francesco Rivolta, ha effettuato un sopralluogo nelle zone colpite dal

PER I VERSAMENTI:

Fondazione Giuseppe Orlando

IBAN IT45K0832703247000000000159

presso Banca di Credito Cooperativo
di Roma, Ag.132
Piazza G.G. Belli, 2 - 00153 Roma



sisma e insieme alla Confcommercio di Rieti e al suo presidente, Leonardo Tosti, sono state definite e programmate alcune azioni di intervento per venire incontro alle difficoltà e alle esigenze della cittadinanza e degli imprenditori. In particolare, in una prima fase è stato previsto il posizionamento di un camper mobile adibito ad ufficio come punto di riferimento per le imprese che, nella zona di Amatrice e Accumoli, sono andate distrutte per la quasi totalità: oltre 120 nel commercio, nel turismo e nei servizi. ▶

Nel momento in cui si scrive il bilancio delle vittime del terremoto che ha gravemente colpito il Centro Italia è di 295 persone decedute e di oltre 2.500 sfollati. I danni, come tutti vediamo e sappiamo, sono enormi



SOSPENSIONE DI VERSAMENTI E TRIBUTI - Confcommercio, con il vicepresidente Donatella Prampolini, ha chiesto al Governo “anche alla luce di precedenti esperienze in cui gli interventi non sono stati uniformi, che per le imprese colpite dal terremoto, sia direttamente sia indirettamente, la sospensione dei termini di tutti gli adempimenti e di tutti i versamenti tributari e contributivi sia la più ampia possibile”.

“E’ indispensabile, inoltre - ha proseguito Donatella Prampolini - che la restituzione delle imposte e dei contributi dovuti sia dilazionata in un arco temporale sufficientemente lungo e che quindi i contribuenti possano usufruire di una adeguata rateizzazione degli importi dovuti”.

AGENTI DI COMMERCIO - “Vicinanza e solidarietà a tutta la popolazione gravemente colpita dal terremoto e ai tanti colleghi agenti e rappresentanti di commercio che operano nelle aree del Centro Italia interessate dal sisma” l’ha espressa Adalberto Corsi, presidente di Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio. “Non mancherà - ha proseguito Corsi - il nostro contatto e impegno con le associazioni Fnaarc nel territorio così gravemente offeso”. “Piena sintonia - ha concluso il presidente Fnaarc - con le azioni promosse da Confcommercio e un forte apprezzamento per le misure promosse da Enasarco (l’Ente di previdenza della categoria) a sostegno dei colleghi agenti”.

UN PICCOLO SCONTO PER UN GRANDE GESTO
UN AIUTO ALLE POPOLAZIONI COLPITE DAL SISMA

In questo locale, se mandi un sms solidale al 45500 avrai 2 euro di sconto sul tuo conto

EPAM
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

iniziativa valida nei locali aderenti nei weekend (venerdì, sabato e domenica) di settembre:
9-10-11 settembre; 16-17-18 settembre; 23-24-25 settembre

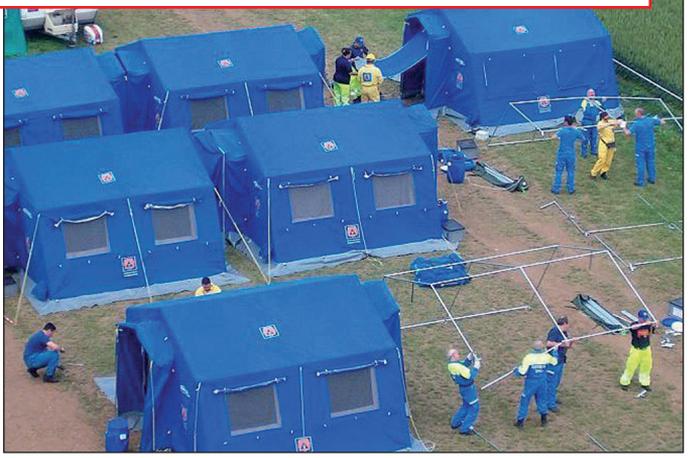
Lo sconto di 2 euro sarà applicato sul conto finale a fronte dell'invio dell'sms.

RISTORANTI MILANESI: “UN PICCOLO SCONTO PER UN GRANDE GESTO” L’INIZIATIVA PROMOSSA DA EPAM

Epam, l’Associazione milanese dei pubblici esercizi, promuove “Un piccolo sconto per un grande gesto”. Il venerdì-sabato-domenica, sino alla fine del mese di settembre, nei ristoranti che aderiscono all’iniziativa - riconoscibili, in vetrina o all’interno dell’esercizio, dalla locandina (foto) - i clienti che, al momento di pagare (o dimostrando di averlo fatto durante la loro permanenza), inviano l’sms al numero solidale 45500 della Protezione Civile, hanno uno sconto di 2 euro sul conto finale della consumazione.

“Abbiamo voluto trovare - spiega Lino Stoppani, presidente di Epam, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) e vicepresidente milanese e nazionale di Confcommercio - un modo semplice per mettere la tavola, la ristorazione, così importanti nel territorio colpito dal sisma, al centro di questa iniziativa solidale dei ristoratori milanesi”. A testimonianza di “quanto il nostro mondo, al momento del bisogno, sia in grado di unirsi e fare fronte comune per superare le emergenze: con spirito di solidarietà e a prescindere dalle logiche di business. Il migliore esempio di come, insieme, si possa ripartire e ricostruire”.

Contestualmente è stata istituita, ed è già operativa, una task force Confcommercio che, con il supporto della Confcommercio di Rieti, ha il compito di effettuare un censimento per la quantificazione dei danni (macchinari, scorte, ecc.) e dare un supporto alle imprese per la gestione dei dipendenti e i rapporti con le banche locali. In una seconda fase verrà realizzato, in collaborazione con le istituzioni locali, un ufficio fisso ad Amatrice con l’obiettivo di allestire una ventina di attività commerciali per consentire alla popolazione di usufruire di alcuni servizi essenziali, tra cui anche quello postale, e di far rimanere vivo il paese ed iniziare il faticoso cammino di ricostruzione del tessuto economico e sociale.



Voto dall'1 ottobre al 15 novembre
con il coupon originale
pubblicato quotidianamente da "Il Giorno"
nelle edizioni di Milano
e area metropolitana, Monza Brianza



Iniziativa promossa,
con "Il Giorno",
da Federmodamilano,
50&Più, Gruppo
Terziario Donna
e Confcommercio
milanese

Il palazzo, a Milano, in corso Buenos Aires 54 sede de "Il Giorno":
qui - per posta o direttamente - andranno consegnati
i coupon originali, con il voto espresso, pubblicati dal quotidiano
dall'1 ottobre al 15 novembre

Giuliano Molossi (a sinistra), direttore
de "Il Giorno", con il vicepresidente vicario
di Federmodamilano Guido Orsi

"La commessa del Giorno"

Torna il premio per votare le/i migliori commesse/i dei negozi

Dall'1 ottobre al 15 novembre si svolgerà "La commessa del Giorno" per premiare la miglior commessa/compresso dei negozi. L'iniziativa - con Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza - è promossa dal quotidiano "Il Giorno", Federmodamilano, 50&Più e Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese. "Una simpatica iniziativa - afferma Renato Borghi, presidente di Federmodamilano - che vuol dare risalto e un 'premio' a chi, quotidianamente, si mette a disposizione dei clienti con professionalità, preparazione, cortesia, capacità, disponibilità, efficienza e competenza nel proprio lavoro".

Nelle varie edizioni coinvolte - Milano e area metropolitana, Monza Brianza - "Il Giorno" pubblicherà quotidianamente, dal 1° ottobre al 15 novembre, un coupon per poter votare la miglior commessa o il miglior commesso. Durante il periodo di svolgimento del premio, ogni sabato, "Il Giorno" pubblicherà inoltre un servizio con la classifica provvisoria, l'intervista alla commessa/compresso fino a qual momento più votato e l'intervista all'operatore commerciale del negozio dove lavora la commessa/compresso con il maggior numero di voti.

Il premio "La commessa del Giorno" (un ritorno: analoga iniziativa venne realizzata nel 2004) coinvolge i negozi del dettaglio fisso. Non riguarda la grande distribuzione e i pubblici esercizi.

Tre i premi previsti (cerimonia di premiazione nei primi mesi del 2017): vincitrice/vincitore assoluto; miglior commesso o commessa (a seconda se il vincitore assoluto sarà donna o uomo); premio commessa/compresso over 50.

ATTENZIONE

Per poter votare ha validità unicamente
il coupon originale ritagliato
da "Il Giorno" da consegnare
- per posta o direttamente - alla sede
del quotidiano a Milano
in corso Buenos Aires 54 (cap 20129).
Non sono validi voti inviati
con fotocopie del coupon o scansioni
del coupon per email, web ecc.

Favoriamo l'attrattività commerciale Aiuta il turismo

L'autunno è alle porte e, a differenza delle aspettative quasi trionfaliste del Governo, si riinsinuano perplessità e insicurezza, che sono le basi della sfiducia. Una sfiducia che si alimenta con le tante, troppe, scadenze che, per le famiglie, sono le bollette, la scuola, i balzelli tributari, tributi che restano salatissimi anche per le imprese per le quali, soprattutto per le piccole, si aggiungono gli oneri burocratici e, sovente, il ritardo dei pagamenti pubblici.

Che il nostro Pil, a fine anno, cresca di 0,7 o 0,9 è ininfluente: di sicuro continua ad essere il meno virtuoso in Eurolandia.

Per invertire il trend stagnante servirebbe un progetto Italia con una visione di almeno 10 anni. Il manifatturiero è destinato a proseguire nel suo calo, mentre i servizi e il commercio hanno il potenziale di sostituirlo nella parte persa, sempre che la politica, di ogni colore, si decida a ritenere il turismo il perno del futuro socioeconomico del Paese.

La molteplicità dei vari turismi consentirebbe di poter realizzare un potenziale espansivo valido per l'intero anno; e il commercio, nelle sue ampissime sfaccettature e insieme ai servizi, è la sua linfa vitale.

Il sistema commerciale e ricettivo necessita, però, di continui investimenti da destinare al miglioramento strutturale, all'innovazione tecnologica, alla formazione professionale.

Gli operatori commerciali, in massima misura a gestione familiare, dovrebbero essere messi in condizione di ottenere incentivi fiscali, ma anche burocratici, nel caso conferiscano capitale proprio. Consentire all'imprenditore di dedurre dalle sue tasse personali gli importi versati sotto forma di capitale, rafforzerebbe la patrimonializzazione permettendo un rapido e conveniente accesso al credito bancario. Gli investimenti in capitale e i finanziamenti si tradurrebbero in attività di ristrutturazioni, ampliamenti, fusioni societarie, ma per la loro rapida attuazione servirebbe una sostanziosa sburocratizzazione.

L'attrattività commerciale può avere la stessa importanza di quella culturale e artistica. Milano ha saputo creare il mix attrattivo cultura-commercio come nessun altro territorio; clonare il modello sull'intero territorio nazionale creerebbe le condizioni per realizzare un grande rilancio socio-economico dell'Italia.



Bruno Villois

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione
Confcommercio

“Consentire all'imprenditore di dedurre dalle sue tasse personali gli importi versati sotto forma di capitale, rafforzerebbe la patrimonializzazione permettendo un rapido e conveniente accesso al credito bancario”



Scuola Superiore: le **cariche sociali**

Rinnovo delle cariche sociali per la Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, l'istituzione che, assieme al Capac

Politecnico del Commercio, costituisce il polo formativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Conferma alla presidenza della Scuola Superiore per Maria Antonia Rossini Pigozzi. Presidente onorario è Gaetano Morazzoni. Il Consiglio direttivo è completato da Simonpaolo Buongiardino, Rudy Collini, Gianroberto Costa, Pietro Luigi Giacomon, Corrado Mosele, Maurizio Naro, Federica Ortalli, Francesco Rivolta,



Foto 1: a destra in primo piano Maria Antonia Rossini Pigozzi, presidente della Scuola Superiore (con il direttore Eliana Branca)
Foto 2: l'aula magna della Scuola Superiore (in viale Murillo 17 a Milano)

Claudio Sadler, Stefano Salina. Presidente del Collegio dei revisori dei conti della Scuola Superiore è Marco Guerrieri. Membri effettivi: Giovanni Ardemani e Federica Sangalli. Supplenti: Maria Antonia Madau e Antonella Puma.

SCEGLI LA TUA NUOVA AUTO CON I VANTAGGI DEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

- MARCA E MODELLO CHE VUOI, OPTIONAL COMPRESI
- COMODO CANONE MENSILE
- NESSUN COSTO A SORPRESA O MAXI-RATA FINALE
- AUTO SEMPRE IN PERFETTE CONDIZIONI
- RITIRO DEL TUO USATO
- FISCALITÀ TRASPARENTE E DEDUCIBILITÀ DEI COSTI



RISPARMIA TEMPO E RISORSE, CHIEDI A **RENT&DRIVE**

I TUOI ESPERTI DEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Visita il nostro sito
www.rentedrive.it

Rent&Drive
I tuoi esperti del Noleggio a Lungo Termine

*convenzione
riservata
ai soci
-5% extra*

Milano e Città Metropolitana: più fiducia per il mercato immobiliare Il **Sentiment FIMAA** Milano Monza & Brianza

Mercato immobiliare di Milano e Città metropolitana all'insegna della stabilizzazione delle compravendite e dei prezzi con la previsione di un segno + per la chiusura del 2016. E' quanto emerge dal Sentiment di FIMAA Milano Monza & Brianza sul primo quadrimestre dell'anno. Il Sentiment, attraverso la rete capillare di agenti immobiliari associati, è un monitoraggio costante che dà una fotografia dinamica del mercato.

"Nella prima parte del 2016 – ha rilevato Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza – il trend di mercato è migliorato, ma è prematuro parlare di ripresa certa. Se, infatti, le compravendite, secondo i dati dell'Agenzia delle Entrate, nei primi tre mesi sono cresciute (a Milano, solo per il settore delle abitazioni + 26%) la percezione degli operatori associati ci indica come l'effervescenza registrata sia sostanzialmente la 'coda' delle compravendite del 2015 rogate quest'anno".

"Non siamo, comunque, pessimisti – ha proseguito Albanese – compravendite più stabili, assestamento dei valori e riduzione dei tempi di vendita sono indici di un mercato in buona salute in cui l'investimento può rappresentare un'ottima occasione con i tassi ai minimi storici e i prezzi tornati ai livelli anti-bolla".

"E' ancora, però, un mercato fragile – ha affermato Albanese - Occorre intervenire per dare un'ulteriore scossa e far percepire i possibili benefici. Nella prossima Legge di Stabilità dovrebbero essere inseriti alcuni temi: dall'incentivo alla riqualificazione dei condomini, a misure per rendere più conveniente la permuta consentendo al mercato una sorta di 'rottamazione immobiliare'". Albanese guarda anche alle nuove tendenze che indirizzeranno le esigenze abitative: iperconnessione, nomadismo lavorativo, sharing economy.



Lombardia/1: il bando "Intraprendo"

CONCOMMERCIO
LOMBARDIA

BANDO
INTRAPRENDO



Spese Ammissibili 2

- * **Nuovo personale contrattualizzato**, sino ad un massimo del 30% delle spese ammissibili;
- * **Acquisto di beni strumentali nuovi o usati o a noleggio** (hardware, macchinari, impianti, arredi, veicoli commerciali);
- * **Acquisto di beni immateriali come marchi e brevetti, licenze di produzione di know how, costi di prototipazione;**
- * **Licenze software** Max del 20% delle spese ammissibili;
- * **Affitto locali** fino ad un massimo di dodici mensilità di canone di locazione;
- * **Servizi di consulenza** non riferiti all'ordinaria amministrazione fino ad un massimo del 25% delle spese totali ammissibili;
- * **Scorte** fino ad un massimo del 10% delle spese totali ammissibili;
- * **Spese generali** forfettarie per un massimo del 15% delle spese di personale ammissibili.

A partire da questi giorni (15 settembre), fino ad esaurimento fondi, si possono presentare in forma telematica al portale Siage le domande (con i business plan) per il bando di Regione Lombardia "Intraprendo" che prevede agevolazioni a favore di: 1) micro, piccole e medie imprese – e liberi professionisti - operative da non più di 24 mesi alla data di presentazione della domanda; 2) aspiranti imprenditori (e liberi professionisti). Nell'agevolazione massima prevista i contributi copriranno fino al 65% delle spese ammissibili (*vedi immagine*) per un importo compreso tra un minimo di 25.000 e un massimo di 65.000 euro.

Lombardia/2: il bando "Travel Trade"

Regione Lombardia ha pubblicato il bando "Travel Trade: interventi a sostegno del rilancio e della riconversione delle agenzie di viaggio e dei tour operator lombardi". La misura – con una dotazione di 1,5 milioni di euro – prevede contributi a fondo perduto del 50% fino a 100.000 euro per progetti di sviluppo presentati da aggregazioni di almeno 10 agenzie viaggio,

tour operator e guide turistiche abilitate. Saranno ammessi al finanziamento sia progetti di incoming legati allo sviluppo dell'offerta lombarda sui mercati turistici, sia iniziative di outgoing in ottica consumer, mobile e di personalizzazione del processo di vendita. Le proposte progettuali possono essere presentate online dal 26 settembre al 31 ottobre.

Reputazione aziendale asset da tutelare Evento formativo il 19 ottobre con **Asseprim**

Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, sta definendo un evento formativo sulla reputazione aziendale in programma in Confcommercio Milano (corso Venezia 47) il 19 ottobre.

“Il contesto economico in rapida evoluzione – spiega Umberto Bellini, presidente di Asseprim - ha portato le aziende ad innovarsi continuamente esplorando nuove opportunità di business ed adottando moderne tecnologie.

Tutto ciò ha anche generato nuovi rischi o

comunque ha modificato il profilo dei rischi già esistenti; come quello della reputazione aziendale sempre più delicato ed attuale. Lo sviluppo delle attività online costituisce un motore essenziale della crescita. Vanno, però, adeguatamente tutelate le diverse istanze che convivono nel mondo virtuale: in primis i diritti della persona, ma anche quelli dell'impresa e dei suoi prodotti. E' evidente, quindi, come le forme più complesse di informazione e promozione attraverso la rete costituiscano una grande opportunità di comunicazione e visibilità per molti soggetti celando al tempo stesso, se utilizzate in modo disinvolto e scorretto, grandi rischi



Umberto Bellini,
presidente Asseprim



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

per l'immagine e la notorietà delle imprese, faticosamente costruite con anni di lavoro ed investimenti”.

“La reputazione – rileva Bellini - è ormai considerata un asset fondamentale per la creazione e la diffusione della ricchezza all'interno dell'azienda ed è quindi necessario identificare gli strumenti che permettano di esprimere in modo economico tale valore individuando le giuste strategie per la sua tutela”.

Nei programmi di Asseprim vi è anche la realizzazione di una guida pratica “che spiegherà – conclude Bellini - come gestire e prevenire nel migliore dei modi gli eventuali danni connessi a tale rischio”.

I corsi finanziati dal Fondo For.Te: programma d'autunno



Milano: il Capac Politecnico del Commercio

A fine settembre riprendono i corsi organizzati da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con le strutture formative di riferimento. I corsi sono finanziati dal Fondo For.Te e inseriti nel progetto Formaregione 2014 con attuatore il Capac Politecnico del Commercio. Le iniziative sono riservate alle imprese lombarde con meno di 150 dipendenti aderenti al Fondo. Ogni azienda può iscrivere i propri collaboratori a più di un corso.

Ecco i corsi in programma presso il Capac a Milano in viale Murillo 17:

- ✓ **29 settembre** - La gestione amministrativa del personale (20 ore, docente Francesco Monopoli)
- ✓ **3 ottobre** - Lavorare per obiettivi (16 ore, docente Angelo Della Vedova)
- ✓ **10 ottobre** - Empowerment personale (16 ore, docente Fabrizio De Marco)
- ✓ **19 ottobre** - Web marketing & e-commerce (24 ore, docente Fulvio Julita)
- ✓ **21 ottobre** - Valorizzare e vendere prodotti di lusso, top quality ed eccellenze produttive (16 ore, docente Raffaele Ciardulli)
- ✓ **3 novembre** - Comunicazione al telefono e telemarketing (16 ore, docente Angelo Della Vedova)
- ✓ **17 novembre** - Il segreto del carisma e la leadership (8 ore, docente Carlo Tagliabue)
- ✓ **22 novembre** - Coordinare e motivare i collaboratori (16 ore, docente Carlo Tagliabue).

I programmi dettagliati e le modalità di iscrizione sono pubblicati sul sito di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: http://www.confcommerciomilano.it/it/formazione/formazione/catalogo_corsi/Forte_2_14/capac

Per la mia salute
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI
ADERENTI AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO,
LODI, MONZA E BRIANZA**

Ente Mutuo grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



www.entemutuomilano.com
marketing@entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.

Chi siamo

Ente Mutuo Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture Convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- Veloce - meno tempi d'attesa
- **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**
- **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. Le Forme di Assistenza

Ente Mutuo propone 5 Forme di Assistenza su misura per ogni esigenza:

Forma SMART La nuova Forma Semplice e veloce per assistenza ambulatoriale

Forma B Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Forma C Assistenza ospedaliera

Forma D Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Forma Dplus Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrasso - Via Annoni 14

Binasco - S.S. dei Giovi 8

Bollate - Via degli Alpini 4

Bresso - Via Patellani 58/60

Cassano d'Adda - Via Verdi 5

Castano Primo - C.so San Rocco 1

Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14

Cinisello Balsamo - Via Frova 34

Cologno Monzese - Piazza Italia 7

Corsico - Via della Liberazione 26/28

Desio - Via Diaz 8

Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2

Legnano - Via XX Settembre 12

Lissone - Via Madonna 13

Magenta - Via Volta 62

Melegnano - Via Pertini 18/24

tel. 02 94967383

tel. 02 9055219

tel. 02 3502814

tel. 02 66501379

tel. 0363 61503

tel. 0331 880691

tel. 02 9230715

tel. 02 66049259

tel. 02 2543690

tel. 02 4479582

tel. 0362 624541

tel. 02 9513320

tel. 0331 440335

tel. 039 482045

tel. 02 97298074

tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6

Monza - Via De Amicis 9

Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37

Rho - Via XXV Aprile 6

Rozzano - Via Mimose 63

Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20

Seregno - Via Don Minzoni 2

Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5

Seveso - Corso Marconi 35

Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32

Vimercate - Largo Pontida 3/9

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B

tel. 02 9550084

tel. 039 360771

tel. 02 9181247

tel. 02 9303480

tel. 02 8257653

tel. 02 2134518

tel. 0362 231234

tel. 02 2621679

tel. 0362 506724

tel. 02 90966402

tel. 039 6850839

tel. 0371 432106

In vigore fino a dicembre 2018



Contratto nazionale dirigenti del terziario rinnovato da Confcommercio e Manageritalia

Confcommercio e Manageritalia hanno sottoscritto il rinnovo del contratto collettivo nazionale per i dirigenti del terziario, della

distribuzione e dei servizi valido fino al 31 dicembre 2018. Il contratto contiene elementi di innovazione e nuovi strumenti, sia per le imprese sia per i dirigenti.

Particolare attenzione è stata posta al welfare contrattuale; sono state, inoltre, riviste le indennità risarcitorie insieme all'introduzione

di politiche attive innovative per sostenere la ricollocazione. Introdotte, infine, nuove agevolazioni per favorire l'ingresso di dirigenti nelle imprese.

Contestualmente è stato anche sottoscritto un accordo sulla governance dei Fondi contrattuali e l'evoluzione della bilateralità per valorizzare professionalità, efficienza, trasparenza e rendicontabilità dei Fondi stessi. (SM)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



MANAGERITALIA[®]

COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE PER CALL CENTER, SERVIZI NON DI TELEFONIA E SERVIZI REALIZZATI ATTRAVERSO OPERATORI TELEFONICI: SOTTOSCRITTA L'IPOTESI

DI ACCORDO COLLETTIVO - Tra Ancic (imprese d'informazioni commerciali e gestione del credito), Asseprim (servizi professionali per le imprese), Assintel (Ict), Federtelservizi e Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil e Nidil Cgil, è stata sottoscritta l'ipotesi di accordo collettivo che disciplina i contratti di collaborazione coordinata e continuativa per specifici profili professionali instaurati nell'ambito delle attività di vendita diretta di beni e servizi, attività di recupero crediti, attività di ricerca di mercato, attività di verifica qualità e prevenzione frodi, realizzate attraverso call center in outsourcing o in house, servizi non di telefonia e servizi realizzati attraverso operatori telefonici. L'ipotesi di accordo, sottoscritta con l'assistenza di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Confcommercio nazionale, avrà validità fino al 31 dicembre 2018.



Scegli i **VANTAGGI**
di Pellegrini Card!



Solo per i soci di Confcommercio Milano:

Buono Pasto Pellegrini



- **Sconto a partire dall'8%**
sul valore facciale del buono pasto
- **Pagamenti su misura**
anche con carta di credito
- **Portabuoni personalizzato**
utile per conservare i buoni
- **Spese di spedizione gratuite**
facendo riferimento all'accordo e
indicando il tuo numero di tessera

Buono Regalo Pellegrini



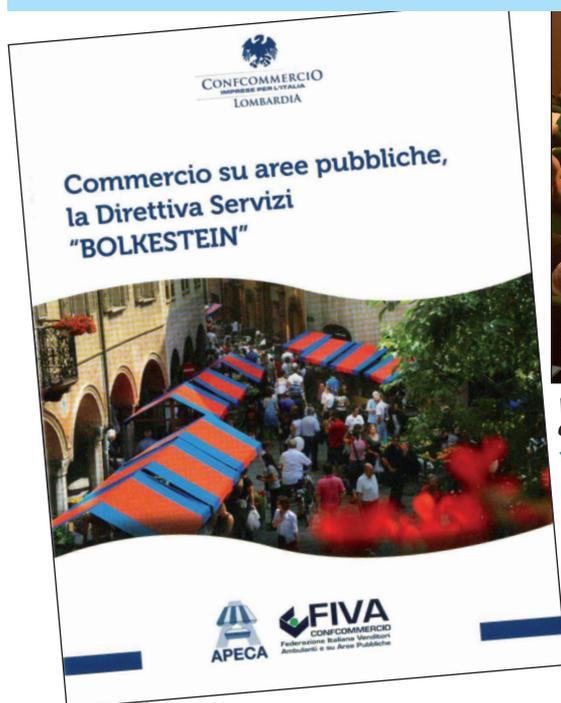
- **Prestigiosi partner e catene retail**
nei quali spendere i buoni
- **Senza da oneri fiscali e previdenziali**
fino a € 258,23 all'anno per
dipendente
- **Esente da IVA**
(art 2 D.P.R. 633/1972)
- **Deducibile al 100%**



Contattaci:
scrivi: sviluppo.card@gruppopellegrini.it
chiama: 02.89130.550



Bando-tipo di Regione Lombardia e indicazioni ai Comuni per avviare le procedure di riassegnazione con norme che tengono conto dell'anzianità d'impresa e di posteggio



Workshop tecnico (in Confcommercio Milano) di Apeca/Fiva Confcommercio e Confcommercio Lombardia (foto di Giovanni Collinetti)

Direttiva Bolkestein: salvo il lavoro degli ambulanti lombardi

Direttiva Bolkestein: è salvo il lavoro degli oltre 22mila posteggi ambulanti lombardi grazie al grande impegno di Apeca/Fiva Confcommercio con Confcommercio Lombardia. Soddisfazione per la pubblicazione del bando-tipo regionale e delle indicazioni ai Comuni per avviare le procedure di riassegnazione delle concessioni del commercio ambulante. Il dialogo con Regione Lombardia ha infatti permesso l'approvazione di norme che tengono conto dell'anzianità d'impresa e di posteggio (vedi anche *Unioneinforma* di giugno alle pagine 24 e 25 n.d.r.).

“Si tratta dell'ultimo tassello di un percorso virtuoso che ci ha visti in prima linea al fianco di Regione Lombardia per individuare una modalità di applicazione della Direttiva Bolkestein intelligente e rispettosa del lavoro degli operatori e degli investimenti economici effettuati negli anni” ha affermato Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia.

“Questi ultimi provvedimenti regionali (che, oltre agli ambulanti, consentiranno anche la tutela di edicole e chioschi su area pubblica) – ha proseguito Borghi – giungono grazie alla positiva collaborazione con la Regione e con l'Assessorato allo Sviluppo Economico guidato da Mauro Parolini, e si inseriscono in una lunga scia di misure fortemente condivise dalle imprese del commercio per garantire sicurezza, concorrenza leale e sviluppo del settore”.

“Con Regione Lombardia è stato compiuto un importante lavoro: quando si ascoltano le esigenze di chi, poi, ‘sul campo’ deve lavorare, il risultato non può che essere positivo. Il kit che Regione Lombardia mette a disposizione dei Comuni per

avviare i prossimi bandi di riassegnazione delle concessioni è il coronamento di uno sforzo condiviso per mettere in sicurezza la professionalità degli oltre 22.000 ambulanti lombardi” ha detto Giacomo Errico, presidente di Apeca e FIVA Confcommercio (ambulanti).

“I provvedimenti lombardi – ha proseguito Errico – rappresentano il modello per tutte le altre Regioni; ora siamo pronti ad accompagnare i nostri imprenditori e a supportare tutte le Amministrazioni comunali”.

Apeca/Fiva e Confcommercio Lombardia hanno organizzato in Confcommercio Milano un workshop tecnico indirizzato agli interlocutori dei Comuni per spiegare le novità. Regione Lombardia ha predisposto: un bando-tipo per i Comuni e una bozza di avviso pubblico di avvio delle procedure, un fac-simile di domanda di partecipazione al bando per le imprese interessate. Ecco il cronoprogramma: entro il 7 ottobre, informa

Confcommercio Lombardia, i Comuni pubblicano sul Burl l'avviso per avviare le procedure di rinnovo (informativa per i titolari di concessioni); entro il 7 gennaio 2017 i

Comuni pubblicano il Bando per la riassegnazione. Bando che rimarrà aperto fino all'8 marzo (successivamente verranno pubblicate le graduatorie per la riassegnazione).

Ora – come ha sottolineato Giacomo Errico – è molto importante che gli ambulanti si rivolgano all'associazione per avere tutte le informazioni e l'assistenza necessarie. E' stato predisposto anche un manuale multilingua per gli operatori (pubblicazione presentata in occasione del workshop tecnico – *foto della copertina in questa pagina*).

Il grande impegno di Apeca/Fiva Confcommercio con Confcommercio Lombardia. Giacomo Errico (presidente di Apeca e Fiva Confcommercio): ora è molto importante rivolgersi all'associazione per avere tutte le informazioni e l'assistenza necessarie

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il settimo anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
CREDITO ARTIGIANO
HOBEX
INTESA SANPAOLO
MONTE DEI PASCHI DI SIENA
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2016 le annualità si riferiscono agli anni 2014, 2015, 2016).

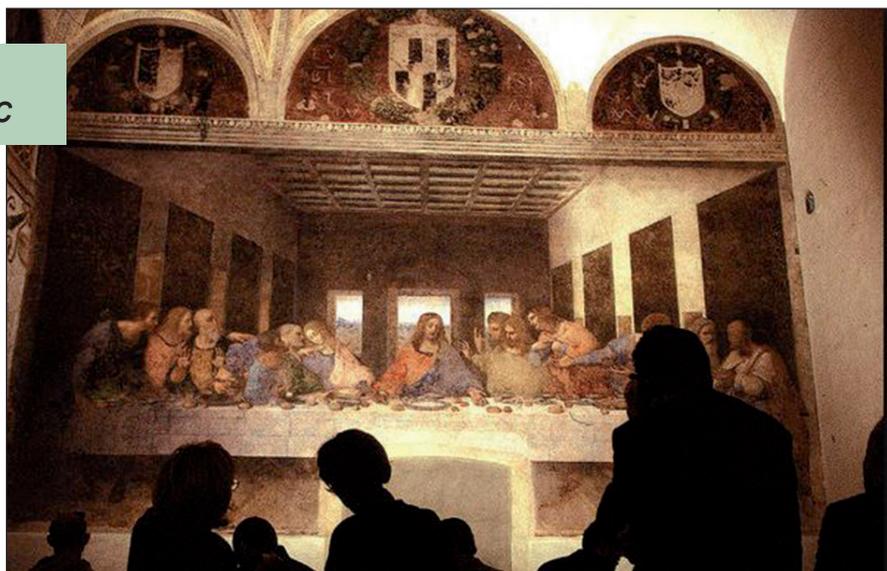
*Indagine della Camera
di Commercio con Gitec*

Turismo e cultura a Milano con le guide turistiche

Da inizio 2016 sono sempre di più le persone che, a Milano, si rivolgono a una guida turistica professionista per arricchire il proprio tour: lo sostiene quasi il 50% degli operatori interpellati. Emerge dalle indicazioni delle guide turistiche in un'indagine della Camera di commercio di Milano e di Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese.

Alla ricerca di un maggiore approfondimento, ma anche di nuove conoscenze, sono soprattutto i singoli ad aggregarsi a gruppi guidati (per il 60,5%), seguiti dai gruppi turistici (55%) e al terzo posto le famiglie (51%). I turisti visitano Milano come tappa di un tour dell'Italia (58%), ma anche europeo (39,5%) e lo fanno prevalentemente per cultura (39,5%). Oltre ai gruppi classici, composti mediamente da 20-25 persone, le visite guidate vengono effettuate anche per gruppi e singoli clienti.

Della Milano artistico-culturale gli stranieri vogliono visitare soprattutto i luoghi classici: Duomo e Cenacolo, poi Galleria Vittorio Emanuele II, Castello Sforzesco, il Teatro alla Scala. Ma c'è sempre più richiesta per San Maurizio e per itinerari insoliti, non rientranti nel classico tour. Apprezzamento anche per la Milano della moda e delle vie dello shopping (per il 74% degli operatori), per gli spettacoli della Scala (41%), per le mostre in programma (35,5%), per il rito dell'aperitivo (33%) e per i ristoranti (30%). I milanesi, invece - sono soprattutto loro che vogliono approfondire la conoscenza della propria città, in egual misura con quelli che provengono da Lombardia e altre parti d'Italia (59% delle risposte) - chiedono luoghi nuovi o inconsueti, come le architetture contemporanee, i palazzi storici, le chiese meno note, i siti archeologici nascosti. Dopo Expo 2015 per i visitatori l'immagine di Milano è migliorata molto (68%): in particolare, hanno scoperto una città culturalmente più ricca e dinamica. Le cose da migliorare secondo i visitatori? Le toilette più diffuse (per il 46%), i biglietti unici per più monumenti e meno costosi (43%), gli orari di apertura dei monumenti (39,5%) e i servizi di prenotazione (37%). Per le guide turistiche che operano a Milano



l'offerta artistico-culturale della città oggi merita un 8. "Quella della guida turistica è una figura professionale dalle molte sfaccettature, declinazioni e specializzazioni – afferma Valeria Gerli, presidente di Gitec – La guida turistica, infatti, studia, analizza, approfondisce contea anche un moltiplicatore di turismo: ingenera la voglia di approfondire, tornare, ripetere, consigliare l'esperienza di visita alla città".



Valeria Gerli (presidente Gitec): "una brava guida è un moltiplicatore di turismo: ingenera la voglia di approfondire, tornare, ripetere, consigliare l'esperienza di visita alla città"

LOMBARDIA: 1.400 GUIDE TURISTICHE ABILITATE - Le guide turistiche abilitate in Lombardia sono quasi 1.400 su 17 mila italiane. La Lombardia è la quarta regione dopo Lazio, Toscana e Puglia; precede Piemonte, Sicilia e Campania. In testa Milano con 417 guide, seguita da Brescia con 166, Mantova 153, Bergamo 140, Pavia 112 e Como 102 (fonte: dalla prima indagine nazionale sulle guide turistiche realizzata da ConfGuide nel 2015 attraverso Isnart)





COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
 TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

**Concorso di idee per studenti universitari e post diploma
promosso dal Club Imprese Storiche
di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**



“Disegna un logo per le imprese storiche”

Ricordiamo l'iniziativa promossa dal Club delle Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (vedi pagina 19 Unioneinforma di luglio/agosto) per la realizzazione di un logo che rappresenti le imprese storiche e ne favorisca un'immediata riconoscibilità valorizzandone l'importanza. Il concorso di idee è aperto agli studenti universitari e post diploma. **Le proposte possono essere inviate fino alle ore 12 del 17 ottobre via email all'indirizzo concorsologoclub@unione.milano.it.** Dal 7 al 28 novembre i cinque migliori elaborati saranno pubblicati sulla pagina Facebook del Club Imprese Storiche per permettere alla community della pagina di scegliere il logo vincitore. Il vincitore avrà diritto a un premio in denaro pari a 2.000 euro. (AL)



Concorso DISEGNA UN LOGO PER LE IMPRESE STORICHE

Like 26 Tweet G+ 0 Share 1

Il Club lancia **DISEGNA UN LOGO PER LE IMPRESE STORICHE**, un concorso di idee per la progettazione di un logo che rappresenti le imprese che vi aderiscono.

Regolamento concorso di idee

DISEGNA UN LOGO PER LE IMPRESE STORICHE

concorso di idee per la definizione di un marchio rappresentativo

Pubblicazione concorso
22 giugno 2016

Apertura candidature
18 luglio - 17 ottobre 2016



Una doppia opportunità.

Per il mondo **universitario** e accademico, una sfida creativa che porti alla produzione di un marchio distintivo che rappresenti il valore delle imprese storiche italiane.

Per il mondo **imprenditoriale**, uno strumento da utilizzare all'interno della propria strategia di marketing, nel proprio merchandising e in occasione di eventi pubblici, che rafforzi l'appartenenza alla categoria delle imprese storiche.

Possono partecipare al concorso studenti con più di 18 anni regolarmente iscritti a scuole di formazione post diploma, accademie e università, a cui sarà richiesto lo sforzo creativo per la progettazione del logo del Club.

Le candidature possono essere inviate a partire dal **18 luglio**, fino al **17 ottobre 2016**.

Il regolamento del concorso con l'esposizione di obiettivi, criteri esecutivi, soggetti ammessi e procedura di valutazione è [scaricabile qui](#).

Il form di partecipazione, è [scaricabile qui](#).

Per qualsiasi informazione, [scrivi](#) alla mail dedicata al concorso.

Tutte le informazioni sul sito di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
http://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/club_impresa_storiche/disegna.html

CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.



PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

NUOVE
CONVENZIONI

ESCLUSIVA

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Aggiornamento su promozioni e convenzioni

Promozioni esclusive

Una prova del tutto gratuita per scoprire il servizio **Box Up** con la nuova promozione esclusiva prorogata sino alla fine di ottobre: due mesi gratis senza alcun impegno di contratti successivi. Ulteriore 10% di sconto cumulabile sulle promozioni in corso.

Box Up è il luogo conveniente, ideale e sicuro e con accesso tutti i giorni dell'anno. Lo spazio in cui sono custoditi oggetti e documenti è dotato di sistema d'allarme e chiuso con un lucchetto. I contratti sono flessibili e si adattano alle diverse esigenze. Il prezzo varia in funzione della dimensione e della durata. Si paga solo lo spazio di cui si ha realmente bisogno.



Vuoi trasformare la tua pagina Facebook in un sito web? **Pagevamp** permette di trasformare la pagina Facebook in un vero e proprio sito, ottimizzato per un migliore posizionamento nei motori di ricerca. Una soluzione che ti farà risparmiare tempo, denaro e ti permetterà una gestione aziendale online automatizzata ed efficace sfruttando entrambi i canali con il minimo sforzo. In esclusiva: canone annuale € 99 anziché € 144. In promozione: due mesi di prova gratuita



Promozione dedicata

Promofacile realizza articoli promozionali e gadget personalizzati per fiere, regali aziendali, abbigliamento personalizzato, omaggi per eventi, articoli istituzionali: tutto quanto possa servire per dare maggiore visibilità alla tua azienda. Oltre allo sconto del 20% sul catalogo, Promofacile propone in promozione, fino al 31 dicembre, Lanyard in poliestere con stampa full color



fronte e retro al costo di € 1.10 cad + Iva (minimo 500 pezzi o € 0.39 cad + Iva per 10.000 pezzi)

Nuove convenzioni esclusive



Youexpo è un'agenzia di comunicazione che opera a 360° offrendo servizi di consulenza per la visibilità delle imprese e della loro immagine. Sottoscrivendo un contratto, con la nuova convenzione esclusiva, si potrà richiedere come opzione l'opportunità che più risponde alle proprie esigenze: realizzazione in omaggio di nuovo logo/rivisitazione di quello esistente o la gestione di un canale social con un mese di piano editoriale in omaggio e 50 euro di sponsorizzazione (sulla base di un minimo di 6 mesi di contratto) o uno sconto sul preventivo.

RiESCO offre risparmio energetico e incentivi statali con l'impianto di illuminazione con Led idonei alla tua attività commerciale; il tutto con la garanzia assoluta e reale dei risultati, con un risparmio netto da subito. Immagina il tuo negozio con la nuova illuminazione: più efficace per risaltare la tua merce e, nel contempo, risparmi il 60/70% o più rispetto a quanto spendi oggi, con Led "top performance" e con incentivi statali dal 20% al 50%. Se oggi sostieni un costo annuo d'energia per illuminazione di almeno 10.000 euro e hai un'un'accensione di circa 2.500 ore/anno, scopri subito la nuova proposta di convenzione esclusiva RiESCO.



Tutte le informazioni su www.confcommerciomilano.it nella sezione dedicata alle convenzioni

La Tua Associazione Ti assiste nel presentare pratiche di accesso ai finanziamenti aziendali su misura e per pratiche di accesso al credito a tasso agevolato per il tramite del **Fondo di Garanzia Fidicomet** e della Cooperativa Fidi regionale **Asconfidi Lombardia**.

**Contatta la tua Associazione
per ricevere assistenza personalizzata**

CREDITO AGEVOLATO per le PMI
e le Attività Professionali
dei Territori di Milano,
Lodi, Monza
e Brianza



FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito bancario** per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fideiussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine a **condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale** e finanziamento del **capitale circolante**:

- ☞ acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- ☞ acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- ☞ acquisto di macchinari e impianti
- ☞ potenziamento delle scorte di magazzino
- ☞ necessità di credito di esercizio
- ☞ riequilibrio finanziario d'Impresa.

fidicomet

Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano • C.so Venezia, 47 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246
www.fidicomet.it • info@fidicomet.it

Socio fondatore di





2

I programmi per sostenere le imprese associate

Federmobili Milano: Rosanna Tozzo presidente

Rosanna Tozzo è stata eletta per acclamazione presidente di Federmobili Milano e provincia. Vicepresidenti: Danilo Ariodanti e Marco Galbiati. Completano il direttivo dell'Associazione: Alessandro Barni, Giuseppe Cavallini, Italo Cavallini, Giuseppe Cazzaniga, Andrea Galimberti, Paolo Gussoni, Sean Livraghi, Fabrizio Magistri. Dal neopresidente, attraverso il Consiglio e l'Associazione, l'impegno a supportare le aziende in un momento economico difficile sviluppando un comparto sinergico che sostenga le imprese associate nella propria attività quotidiana.



1

Rosanna Tozzo (foto 1) e (2) foto di gruppo della rinnovata rappresentanza di Federmobili Milano e provincia (con la segreteria)

“Tre i principali punti da sviluppare - afferma Rosanna Tozzo - vi sono iniziative promozionali legate al rilancio dei consumi, un progetto per lo sviluppo della rete e-commerce del punto vendita e la realizzazione di un portale web per la promozione, a livello internazionale, della filiera d'eccellenza distributiva”.

Federazione Italiana Mercanti d'Arte

Fabrizio Pedrazzini alla presidenza di FIMA

Fabrizio Pedrazzini è stato eletto alla presidenza di FIMA, la Federazione Italiana Mercanti d'Arte. Oltre che dai vicepresidenti Tommaso Tommasi (vicario), Pietro Cantore, Alberto Fiorini ed Enzo Savoia, la Giunta Direttiva della Federazione è composta da: Giovanni Bedin, Domenico Piva, Michele Subert, Arnaldo Pavesi, Marco Lombardo e Carlo Teardo (past president). Eletti Luigi Bertogalli, Ruggero Longari e Paul Nicholls come componenti del Collegio dei Proviviri, mentre il Collegio dei Revisori è formato da: Umberto Campi, Mirco Cattai e Davide Masoero.

Costituitasi nel 1958, FIMA è l'Organizzazione - aderente a Confcommercio (dal 1960) ed alla Confederazione internazionale CINOVA - che



riunisce le Associazioni provinciali e regionali del mondo antiquario italiano.



Fabrizio Pedrazzini

Nato a Bellano (Lecco) nel 1966, Fabrizio Pedrazzini coltiva da sempre la passione per l'arte che lo porta a scegliere gli studi di architettura presso il Politecnico di Milano. Inizia l'attività lavorativa nel mondo dell'antiquariato nel 1987 e dal 1993 al 2008 è attivo presso la "Quadreria dell'800". Nel 2012 apre l'Art Studio Pedrazzini, galleria specializzata nei dipinti dell'Ottocento e del primo Novecento italiano. Accanto all'attività di mercante d'arte, Pedrazzini è conosciuto ed apprezzato anche per le consulenze specialistiche (perito riconosciuto Lloyd). Numerose le sue pubblicazioni in campo artistico (a partire dai primi Anni Novanta).



E si lavora per una Camera Arbitrale ad hoc

Da sinistra: Vincenzo Albanese (presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza) e Adalberto Corsi (presidente di FNAARC Milano)

rispetto dei diritti e dei doveri previsti dalle vigenti leggi e dall'Aec (Accordo economico collettivo) per il settore Commercio. Le due Associazioni forniranno anche assistenza personalizzata alle parti al fine di redigere contratti "su misura" in base alle reciproche esigenze.

FNAARC

Contratto per i collaboratori delle agenzie immobiliari: accordo tra FNAARC Milano e FIMAA Milano Monza & Brianza

Sottoscritto dai presidenti Adalberto Corsi per FNAARC Milano (agenti e rappresentanti di commercio) e Vincenzo Albanese per FIMAA Milano Monza & Brianza (agenti immobiliari) il primo protocollo d'intesa con il quale le Associazioni si impegnano a dare congiuntamente assistenza e consulenza ai propri associati nella redazione di un contratto di agenzia per l'inquadramento dei collaboratori delle agenzie immobiliari.

Il protocollo e il modello di contratto permettono di regolare il rapporto lavorativo tra un associato FIMAA ed un associato FNAARC con l'obiettivo di garantire ad entrambi l'integrale

sibile anche per gli agenti costituiti come persone fisiche dalla legge n. 183/2010, che potrà portare l'ulteriore vantaggio di una definizione rapida e di certo meno costosa del giudizio innanzi all'autorità giudiziaria (in caso insorgesse un contenzioso).

Milano e FIMAA Milano Monza & Brianza sono impegnate anche a concordare con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza l'istituzione di una Camera Arbitrale presso la sede milanese di Confcommercio, come previsto dall'Aec di settore.

Camera Arbitrale, resa pos-

LA VICEPRESIDENTE DI GITEC (GUIDE TURISTICHE) A TUNISI ALL'INAUGURAZIONE DI UN "GIARDINO DEI GIUSTI" PRESSO L'AMBASCIATA ITALIANA - Cristina Miedico, direttore del Museo Archeologico di Angera e vicepresidente di Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese, ha partecipato a Tunisi all'inaugurazione di un "Giardino dei Giusti" presso la sede dell'Ambasciata d'Italia. L'iniziativa, promossa dall'Associazione Gariwo di Milano, è sostenuta dal Governo italiano. Uno degli alberi di questo giardino (foto con Cristina Miedico) è stato dedicato a Khaled Al-Asaad, l'archeologo siriano ucciso dall'Isis nel 2015 per aver difeso il patrimonio archeologico di Palmira.





Elena Cordani, presidente Federlingue

Con un provvedimento del Tribunale di Milano, Federlingue (l'Associazione italiana delle imprese di servizi linguistici, di traduzione, interpretariato e formazione linguistica aderente a Confcommercio) può ora presentare un elenco di traduttori competenti, autorizzati dal Tribunale, per le traduzioni giurate. L'elenco verrà rivisto ogni sei mesi. I soggetti segnalati dalle imprese associate Federlingue certificate per questo tipo di attività, potranno quindi recarsi presso gli sportelli del Tribunale di Milano per le modalità legate al giuramento delle traduzioni (certificati penali, titoli di studio ecc.). Il risultato

Traduzioni giurate: Federlingue autorizzata dal Tribunale di Milano a presentare un elenco di traduttori competenti

Elena Cordani, presidente Federlingue: "Risultato davvero significativo per le imprese associate". E può essere apripista per Tribunali di altre città

ottenuto da Federlingue va incontro, da una parte, alle necessità tecniche del Tribunale, dall'altra alle esigenze delle imprese associate che vedono facilitato l'iter per poter così dare alla clientela un miglior servizio.

"Si tratta – commenta Elena Cordani, presidente di Federlingue - di un risultato sindacale davvero significativo per la categoria delle imprese di servizi linguistici da noi rap-

presentate. Viene, infatti, riconosciuto il valore qualitativo del servizio offerto dai nostri associati al cliente che risulta ancora più tutelato nelle traduzioni giurate grazie al processo di traduzione, revisione e



Associazione
Italiana
Servizi
Linguistici

controllo cui vengono sottoposti i documenti da tradurre".
"L'elevata qualità – prosegue Elena Cordani - è da sempre il punto fermo di Federlingue e dei suoi iscritti, molti dei quali sono certificati. I requisiti qualitativi adottati dal Tribunale di Milano si stanno diffondendo anche in altri Tribunali italiani, ma noi siamo pronti a proporre la soluzione sperimentata a Milano".

Mercato e servizi It: presentazione milanese il 26 ottobre in partnership con Smau

Assintel Report si rinnova

#AR16
#è
l'hashtag
ufficiale del
nuovo



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

Assintel Report 2016: la ricerca sul mercato del software e servizi It in Italia (realizzata da Nextvalue) che sarà diffusa in autunno da Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict. Due gli appuntamenti previsti: il 26 ottobre a Milano in partnership con Smau e il giorno successivo, 27 ottobre, a Roma in Confcommercio. Assintel Report entra nel secondo decennio e si rinnova: con nuove parole chiave

- #UX (user experience) #stakeholder+ #businessIT – e una piattaforma digitale (navigabile anche da App) che farà del Report un osservatorio permanente del mercato e dei suoi trend. Rinnovata sarà anche l'edizione cartacea del Report.





Confermato il divieto delle vendite promozionali nei mesi di dicembre e giugno. La valutazione di Federazione Moda Italia



Renato Borghi, presidente Federazione Moda Italia

Conferenza delle Regioni: date uniche per l'avvio dei saldi invernali ed estivi

Dalla Conferenza delle Regioni è emersa la decisione di mantenere una data unica dei saldi in tutta Italia. Dal 2017 i saldi invernali inizieranno il primo giorno feriale antecedente l'Epifania (qualora coincidesse con il lunedì, l'inizio dei saldi verrà anticipato al sabato precedente) mentre quelli estivi prenderanno avvio il primo sabato di luglio. "Federazione Moda Italia - ha dichiarato il presidente Renato Borghi - forte della volontà del 78% delle imprese interrogate sul tema, ha espresso con vigore alle Regioni la scelta degli

operatori di spostare i saldi a fine stagione. La decisione delle Regioni, a seguito dell'opposta richiesta della grande distribuzione di liberalizzare saldi e vendite promozionali, è frutto di un compromesso e come tutti i compromessi non rappresenta la scelta ideale".

"Apprezziamo, però - ha proseguito Borghi - la decisione delle Regioni di confermare il divieto delle vendite promozionali nei mesi di dicembre e giugno ed attendiamo ora l'indispensabile accordo

tra Conferenza delle Regioni ed Anci sull'uniformità dei controlli da parte dei Comuni italiani a garanzia della leale concorrenza e sul pieno rispetto delle norme regionali in materia di vendite straordinarie, magari prevedendo sanzioni, in caso di violazioni, in proporzione alle metrature di vendita".

Gli eccessi di liberalizzazione - ha rilevato Borghi - non portano crescita dei consumi, ma solamente un loro spostamento. La liberalizzazione delle promozioni ridurrebbe così ulteriormente i margini anche nel mese di dicembre". (BB)

BENESSERE DEGLI ANIMALI NON CONVENZIONALI: L'INIZIATIVA DI ACAD

"Benessere degli animali non convenzionali" (furetti, roditori, ecc) è il tema del seminario, in programma nei prossimi giorni (il 19 in Confcommercio Milano), promosso da Acad, l'Associazione milanese dei commercianti di animali domestici e toelettatori, in collaborazione con il Dipartimento di Prevenzione Veterinaria ATS Milano. Il corso, gratuito per i partecipanti fino ad esaurimento dei posti (alla fine viene rilasciato l'attestato), si avvale della collaborazione di riconosciuti professionisti nei singoli settori per fornire un quadro aggiornato sia normativo legislativo sia di gestione sanitaria ed etologica. Per le specie trattate viene inoltre fornita



una scheda informativa che potrà essere consegnata ai clienti con l'obiettivo di renderli più consapevoli sulle caratteristiche del

l'animale che si va ad acquistare e la sua corretta gestione.



Iniziativa in Confcommercio Milano

Aice (Associazione italiana commercio estero) e Alibaba: "E-commerce Gateway to China"

In Confcommercio Milano si è svolta l'iniziativa "Alibaba Group: E-commerce Gateway to China" promossa dal grande marketplace online Alibaba in collaborazione con Aice (Associazione italiana commercio estero). Presente all'incontro anche Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia Ice. Il team di Alibaba Italia ha illustrato alle oltre 100 aziende presenti, due terzi delle quali appartenenti ai settori food, fashion e design, il grande ecosistema di e-commerce in grado di supportare l'export delle medie e grandi imprese italiane sul mercato cinese offrendo loro l'opportunità di vendere sulle diverse piattaforme del gruppo sia in ambito B2C (Tmall e Tmall Global) sia B2B (Alibaba.com). La strategia di globalizzazione di Alibaba punta, da un lato, ad offrire ai 423 milioni di consumatori cinesi già presenti sulle piattaforme del Gruppo la possibilità di acquistare sempre più prodotti d'eccellenza del made in Italy, dall'altro a incrementare il numero



Michele Scannavini, presidente Agenzia Ice

Claudio Rotti, presidente Aice

Presentazione alle imprese delle opportunità di crescita per le aziende in Cina e nel Sud Est Asiatico

dei consumatori fino ad arrivare a 2 miliardi di acquirenti in tutto il mondo. Secondo un'analisi condotta quest'anno da eMarketer, rileva Alibaba Group, più del 15% della popolazione cinese (circa 1,4 miliardi) e il 40% dei consumatori online acquisterà beni dall'estero sfruttando il crossborder e-commerce. Entro il 2020 eMarketer stima che più di un quarto della popolazione acquisterà prodotti dall'estero. "Per le aziende italiane il confronto con i mercati esteri non può più essere considerato un'opzione, è diventato una necessità - ha commentato Claudio Rotti, presidente Aice - abbiamo sempre guardato con molta attenzione al mercato cinese e vogliamo aiutare le aziende italiane a cogliere l'opportunità dell'e-commerce in Cina, dove la domanda di prodotti Made in Italy è in costante aumento".



Rodrigo Cipriani Foresio, country manager di Alibaba Italia e Sud Europa

Le sinergie messe in campo da Aice e Alibaba sono frutto di una collaborazione avviata già oltre quindici anni fa, quando nel 2001 Aice ed Alibaba firmarono un primo accordo di collaborazione volto a generare valore per le imprese associate attraverso un "co-branded site" per la condivisione del marketplace B2B Alibaba.com. Per Rodrigo Cipriani Foresio, country manager di Alibaba Italia e Sud Europa "l'Italia è stato il primo Paese in assoluto in cui Alibaba è approdato in Europa, e per questo il nostro team è determinato ad offrire alle aziende locali tutti gli strumenti e il supporto possibile per cogliere le concrete opportunità di crescita che il mercato offre". Presente all'incontro anche Riccardo Mangiaracina, direttore dell'Osservatorio Export del Politecnico di Milano, intervenuto sull'export online verso la Cina.



Il 13 ottobre in Confcommercio Milano è in programma l'assemblea di Aice durante la quale verranno celebrati i 70 anni dell'Associazione e sarà presentata la nuova guida della collana Confcommercio "Le Busssole" "Internazionalizzare l'impresa"



A Milano i 70 anni della libreria "La Tramite"

Sabato 17 settembre, in chiusura delle cinque giornate di eventi straordinari per i 70 anni di attività, "La Tramite", libreria storica a Milano in Porta Romana, organizza un intero giorno con dibattiti, aperitivi, presentazioni e scrittori – "Nell'anno dei 70" - dedicato a festeggiare, appunto, i settant'anni della libreria. "La Tramite", così chiamata (e vediamo a breve il perché) dal suo fondatore, Giacomo Tassara, è presente a Milano dal 3 agosto 1946 e, nel corso di oltre mezzo secolo, è riuscita a superare i momenti di crisi del settore innovando i propri reparti e diventando, grazie alla passione degli attuali proprietari, libreria specializzata nel collezionismo di nicchia.

La famiglia Tassara inizia l'attività della libreria vendendo libri scolastici e chiama la sua libreria "La Tramite" per intendere una libreria che faccia da tramite tra distributore e cliente finale. La figlia Chiara Tassara, insieme al marito Giuseppe Stella, continua l'attività trasferendosi in piazza Medaglie d'Oro 3, in un palazzo storico di fronte all'arco di Porta Romana. Con la famiglia Tassara la bottega è prevalentemente una libreria scolastica. Nei decenni successivi l'attività passa ad altre due famiglie: nel 1983 "La Tramite" viene ceduta a Tiziano De Cuppis e Maria Teresa Cossolini e nel 1992 la gestione passa a Carla Seassaro e Giancarlo Saccone, gli attuali proprietari, che hanno dato un nuovo spirito alla libreria rendendola punto



Foto di Silvia Migliavacca

di incontro del collezionismo. Nella libreria ci sono: un reparto per ragazzi per ogni fascia d'età, un reparto con libri dei nuovi editori (a cui si dà spazio anche con serate a tema), un reparto dedicato alle pubblicazioni su Milano e, appunto, un reparto dedicato al collezionismo dove si possono trovare bozzetti originali, calendari, cartoline, figurine Liebig, figurine in genere, libri antichi, manifesti d'epoca, menù, ventagli, reclamistica,

carte antiche, "vieux papier" (tutto di fine '800- inizi '900). Inoltre, si può trovare oggettistica legata ai giocattoli da collezione, sempre legati a pubblicità ed illustrati.

Nei vari cambi di gestione è sempre rimasto, da oltre 35 anni, Giancarlo Benzoni, anima storica della libreria, che ha visto passare generazioni di clienti: bambini che poi sono diventati nonni e continuano a frequentare il punto vendita. Premiato dalla Camera di Commercio di Milano nel 2008 per 25 anni di attività nella medesima azienda con il "Premio Milano Produttiva", nel 2011 Benzoni è stato uno dei 100 migliori commessi dell'anno a Milano (segnalati dai clienti a Vivimilano - Corriere della Sera). (SM)



#1 Crea
Inventa e proponi un nome creativo ed innovativo per la nuova piattaforma dedicata ai migliori Hotel e Ristoranti dell'Alto Milanese

CREA, VINCI E GUSTA

Iniziativa
per coinvolgere
il territorio

#CREA #VINCI #GUSTA Concorso on line per trovare il nome al portale di alberghi e ristoranti dell'Alto Milanese

Un'idea che nasce in continuità con "La Milano che conviene" (la rete d'impresa degli albergatori dell'Alto Milanese) e destinata a legare sempre di più al territorio quegli operatori che già dai tempi dell'Esposizione Universale hanno capito l'importanza di fare rete:

www.creavinciegusta.it. Di cosa si tratta? Di un concorso online ideato per dare un nome alla

nuova piattaforma dedicata agli hotel e ai ristoranti dell'Alto Milanese. Come?

Inviando (la scadenza è (immagine da Legnanonews.com) in questi giorni)

tramite il sito il nome ideato. Le tre migliori proposte verranno poi sottoposte ad uno "scontro" finale sulla pagina Facebook "Crea, Vinci e Gusta": chi si aggiudicherà più "like" vincerà una cena per due in ognuno dei 12 ristoranti aderenti al progetto. Come ha detto Luigino Poli, portavoce degli albergatori, durante la conferenza stampa di presentazione del concorso nella sede dell'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano, l'idea è quella di coinvolgere



#2 Vinci
Le tre migliori proposte saranno scelte dalla nostra giuria e sottoposte ad un contest finale sulla pagina Facebook "Crea, Vinci e Gusta"

CREA, VINCI E GUSTA

più persone possibili. Qui è il territorio che deve essere protagonista. E Marco Poli, presidente della rete di imprese dei Ristoranti del Buongusto (vedi *Unioneinforma* di aprile a pag. 31 n.d.r.) rileva come il portale non servirà solo per prenotare, ma anche per creare iniziative utili a promuovere il territorio. (BB)



#3 Gusta
L'ideatore del nome scelto, sarà ospite a cena (per due persone) in ognuno dei 12 ristoranti aderenti al progetto

CREA, VINCI E GUSTA

I edizione

"FORME E COLORI DEL VIAGGIO: LA REALTA' CHE I FOTOGRAFI SANNO COGLIERE"

**Ascofoto e 50&Più Università per la Fotografia
in collaborazione con Photofestival Milano**

La partecipazione è gratuita ed è aperta a tutti i fotografi residenti in Lombardia, esperti e/o dilettanti che abbiano compiuto sedici anni entro il 28 novembre 2016.

Inviare una sequenza di massimo cinque fotografie (minimo tre) 20x30 centimetri, entro venerdì 28 ottobre 2016 (data del timbro postale) a:

Ufficio Stampa di Unione Confcommercio
Segreteria del Premio per la Fotografia
Corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

Sezione a premio unico per una sola fotografia via e-mail. Per partecipare anche a questa sezione, mandare una e-mail con una sola fotografia allegata a:
relazioni.esterne@unione.milano.it

Il bando di concorso è pubblicato nei siti:

www.50epiu.it/milano.it
www.unionemilano.it/home
www.ascofoto.com



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Lunedì 28 novembre 2016 - ore 17,30

Palazzo Castiglioni, Sala Colucci - Corso Venezia 47 - Milano

CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEI 3 VINCITORI

e vernissage della mostra di tutte le foto inviate al concorso.

Per informazioni rivolgersi presso la Segreteria del Premio
Corso Venezia 47/49, Milano, tel. 027750222 - 027750267

Ingresso libero



Fautore dell'unità sindacale di giardinieri, floricoltori, fiorai e pulitori dei cimiteri di Milano: è stato presidente dell'Associazione fin dalla sua costituzione nel 2007. Cordoglio per la sua scomparsa

Il ricordo di Francesco Carugo



Francesco Carugo

Un sentito ricordo di Francesco Carugo, venuto a mancare nei primi giorni di luglio, presidente dell'Associazione giardinieri, floricoltori, fiorai e pulitori dei cimiteri di Milano (aderente alla Confcommercio milanese).

Figlio d'arte – il padre era titolare di un'importante azienda di giardinaggio fondata nel 1936, una delle primissime in assoluto del settore iscritta nel Registro delle imprese della Camera di Commercio di Milano – Carugo è stato il fau-

tore dell'unità sindacale degli operatori cimiteriali del ramo "verde" (giardinieri, floricoltori e fiorai cimiteriali, ai quali si aggiunsero in un secondo momento i pulitori dei monumenti), i quali si radunarono, appunto, sotto l'egida dell'Associazione, costituitasi il 10 settembre 2007, della quale Carugo divenne subito presidente mantenendo la carica sino all'ultimo. Ai familiari di Carugo il nostro cordoglio.

Unione *informa*

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:

Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



* di Lucia Mari
(giornalista di moda)

Minigonna: rivoluzione più “rivoluzionaria” della moda

Curioso come le vacanze (appena trascorse) servano a pensare. A me fa lo strano effetto di un flash back: infatti, è inevitabile per me pensare alla moda.

Aiutata dal Made in Italy, così importante per mercato ed economia. E il flash back mi riporta a un certo Giovanni Battista Giorgini, gentiluomo fiorentino col fiuto di un seguio, che, nel 1955, convince poche, ma prestigiose case di moda a preparare una collezione da far sfilare in pubblico. Quasi una dichiarazione di guerra nei confronti di Parigi, allora capitale dello chic.

All'appuntamento, organizzato nel palazzo di famiglia, sono presenti i più bei nomi della città, con solo due giornalisti e pochissimi compratori.

Quando la sfilata viene ripetuta sei mesi dopo, l'interesse è più che raddoppiato e i

buyer di grandi magazzini americani sono già un centinaio. Bene: è l'inizio del Made in Italy, un importante biglietto da visita del nostro Paese.

Era il giro di boa degli Anni Cinquanta, decennio vigilia del Sessanta di Mary Quant rivoluzionaria stilista inglese, insignita dell'Ordine dell'Impero britannico dalla regina Elisabetta. Ecco, io penso che la rivoluzione più rivoluzionaria della moda sia stata la minigonna. Insomma, qualcosa che è rimasta nel tempo, che ha fatto moda per più di una stagione: d'altronde come rimanere insensibili a fascino di una sottana mutilata dell'orlo, a vantaggio delle gambe? Naturalmente se queste sono belle, ma mica tanto: se ne avvantaggia l'insieme, senz'altro più giovane e svelto.

Ecco, si osanna il corto insieme alla seduzione diventata una sorta di parola chiave, passepartout che non riguarda la fattura dell'abito, ma il suo inequivocabile messaggio: un abbandonare i limiti, un osare ad oltranza, forse anche provocare senza più alcun sottinteso. Dunque minigonne, ma



spesso anche microgonne, che arrivano alle passerelle firmate da ogni stilista.

Comunque, una bella sforbiciata agli orli viene fatta: ci si ferma



sopra al ginocchio per non sentirsi démodé. Per enfatizzare quella femminilità un tempo sognata di nascosto. Insomma, avanzano nuove pin-up, replicanti delle donnine disegnate da Vargas, grande disegnatore degli Anni Cinquanta.

La minigonna, già: che materializza quella femminilità un tempo sognata di nascosto, un corpo non più da spiare, piuttosto una sensualità allo scoperto, spesso all'insegna dell'impudicizia. Sono gonne che inchiodano gli sguardi, un cortocircuito di modelli da fare scintille, che potremmo contrabbandare per una totale voglia di libertà. Quindi, ripeto, ancora una volta la rivoluzione più rivoluzionaria della moda? La minigonna e il “perché” lo spiego qui. Anch'io mi sono lasciata tentare dal corto: non certo cortissimo, ma una sottana più svelta ha pur sempre il suo fascino. Comunque, decennio proficuo il Sessanta: nascono i Beatles, si afferma la settimana corta, insieme allo stile del tempo libero e la missione Apollo 11 porta l'uomo sulla Luna. Fa anche capolino (ed è subito exploit) una bambola che non è una bambola tradizionale e si chiama Barbie. Chiudiamo con una nota seria: ci riferiamo al nome di Barnard, grande chirurgo al quale fa riferimento il primo trapianto di cuore.

GLI **STRUMENTI** DI CONFCOMMERCIO MILANO IN **ARMONIA** CON IL TUO MERCATO E LE TUE NECESSITÀ



Il nostro lavoro è darti tutti gli strumenti giusti.
Dirigiamoli insieme verso una nuova stagione di successi.

137 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza